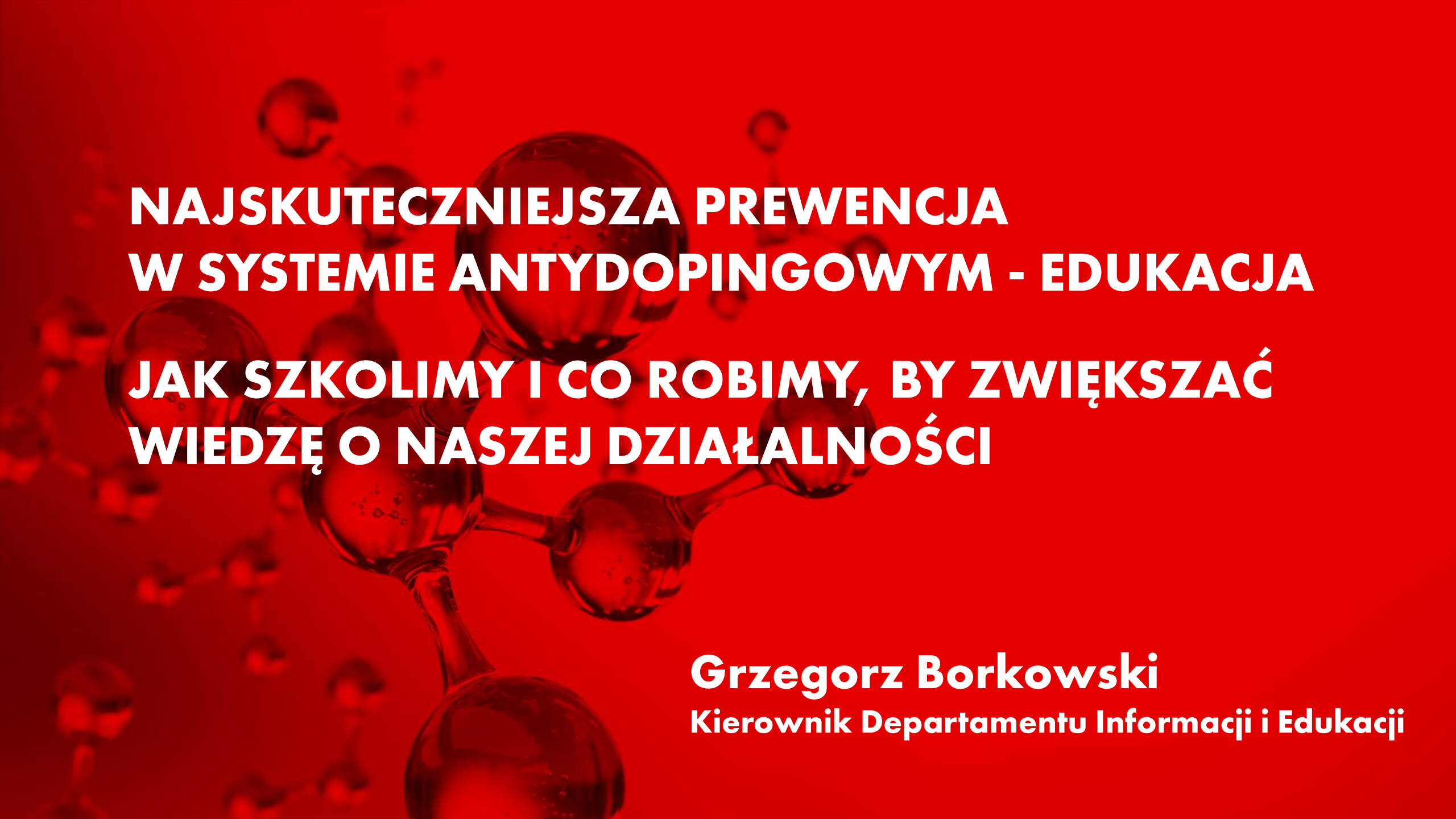


ANTYDOPING BEZ TAJEMNIC

Szkolenie
dla dziennikarzy





**NAJSKUTECZNIEJSZA PREWENCJA
W SYSTEMIE ANTYDOPINGOWYM - EDUKACJA**

**JAK SZKOLIMY I CO ROBIMY, BY ZWIĘKSZAĆ
WIEDZĘ O NASZEJ DZIAŁALNOŚCI**

Grzegorz Borkowski
Kierownik Departamentu Informacji i Edukacji

ŚWIATOWY KODEKS ANTYDOPINGOWY

MIĘDZYNARODOWY STANDARD DOTYCZĄCY EDUKACJI

Międzynarodowy standard dotyczący edukacji jest obowiązującym międzynarodowym standardem opracowanym jako część światowego programu zwalczania dopingu w sporcie. Został on opracowany w porozumieniu z sygnatariuszami, władzami publicznymi oraz innymi zainteresowanymi stronami.

Międzynarodowy standard dotyczący edukacji został po raz pierwszy przyjęty i zatwierdzony przez Komitet Wykonawczy Światowej Agencji Antydopingowej (WADA) dnia 7 listopada 2019 r. podczas światowej konferencji antydopingowej w Katowicach, z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 2021 r.

Międzynarodowy standard dotyczący edukacji jest międzynarodowym standardem opracowanym jako część światowego programu zwalczania dopingu w sporcie.

Ogólnym celem Międzynarodowego standardu dotyczącego edukacji jest wspieranie zachowania ducha sportu, o którym mowa w Kodeksie, a także wspomaganie rozwoju środowiska sportowego wolnego od dopingu. Uznaje się, że zdecydowana większość zawodników pragnie rywalizacji sportowej wolnej od dopingu, nie chce stosować substancji ani metod zabronionych i ma prawo do równych szans we współzawodnictwie. Edukacja to jedna z podkreślonych w Kodeksie strategii, która polega na działaniach zapobiegawczych i służy promowaniu zachowań zgodnych z wartościami czystego sportu oraz zapobieganiu stosowania dopingu przez zawodników i inne osoby.

Kluczową zasadą leżącą u podstaw Międzynarodowego standardu dotyczącego edukacji jest to, że zawodnik powinien po raz pierwszy zetknąć się z działaniami antydopingowymi poprzez edukację, a nie kontrolę antydopingową.

Główne cele Standardu

- 1. Określenie obowiązkowych standardów wspierających sygnatariuszy podczas planowania i realizacji skutecznych programów edukacyjnych oraz ich monitorowania i oceny, zgodnie z art. 18 Kodeksu.**
- 2. Przedstawienie:**
 - a) definicji pojęć dotyczących edukacji;**
 - b) jasno określonych zadań i obowiązków wszystkich sygnatariuszy odpowiedzialnych za planowanie, prowadzenie, monitorowanie i ocenę programów edukacyjnych.**
- 3. Pomoc sygnatariuszom w maksymalnym wykorzystaniu dostępnych środków poprzez:**
 - a) zobowiązanie sygnatariuszy do określenia adresatów działań edukacyjnych, wśród których powinni być co najmniej zawodnicy z zarejestrowanej grupy zawodników oraz zawodnicy, którym kończy się okres kary;**
 - b) zachęcanie sygnatariuszy do współpracy i koordynowania działań edukacyjnych z innymi podmiotami, aby maksymalnie ograniczyć ich powielanie;**
 - c) zachęcanie sygnatariuszy, aby rozważyli korzyści z prowadzenia wśród większej części społeczeństwa programów edukacyjnych opierających się na wartościach, aby rozwijać ducha sportu i budować środowisko sportowe wolne od dopingu;**
 - d) zachęcanie sygnatariuszy do angażowania i wykorzystywania środków oraz wiedzy innych podmiotów, w tym rządów, osób prowadzących badania oraz instytucji edukacyjnych.**

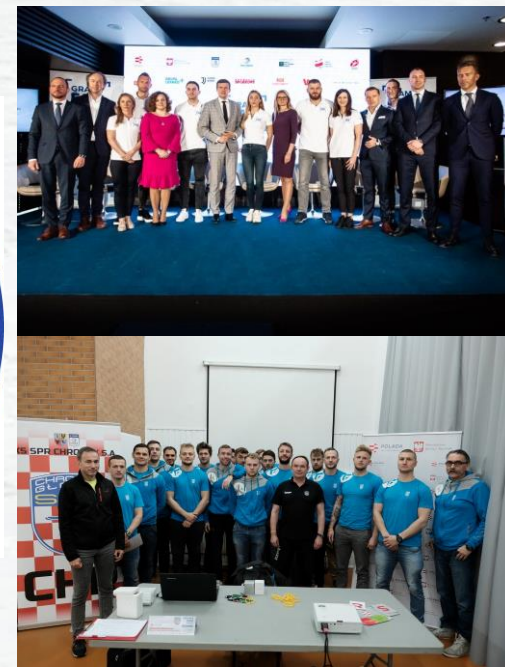
Działania edukacyjne POLADA

Kampania antydopingowa „Gramy Fair”

Jej start miał miejsce w kwietniu 2019 roku i został poprzedzony zintegrowanymi działaniami marketingowymi obejmującymi nośniki outdoorowe w 8 miastach Polski, nośniki DOOH w warszawskim metrze, na warszawskiej Cepelii i Domach Towarowych Centrum, kampanię banerową online oraz mobile, publikacje w prasie online, a także działania w mediach społecznościowych.

W pierwszym roku kampanii przeprowadziliśmy szkolenia wśród blisko 320 zawodników z 14 klubów PGNiG Superligi – najwyższej klasy rozgrywkowej piłki ręcznej mężczyzn w Polsce.

Działania w obszarze mediów społecznościowych pod hasztagiem #NIEdladopingu skupiają się na angażowaniu ambasadorów kampanii do propagowania jej głównych idei jakimi są czystość i uczciwość w sporcie, a także świadomość właściwej drogi do sukcesu.



Partnerami kampanii są:

PGNiG Superliga, PKN ORLEN, Grupa LUX MED, Juventus Academy, Fundacja Orły Sportu oraz iMEN DIGITAL.

Patronat medialny nad kampanią objęły:

TVP Sport, Przegląd Sportowy oraz portal Wirtualna Polska.

Pierwszymi Ambasadorami kampanii zostali:

Jan Błachowicz, Angelika Cichocka, Michał Daszek, Joanna Jędrzejczyk, Marcin Lewandowski, Tomasz Majewski, Arkadiusz Malarz, Arkadiusz Moryto, Michał Pol, Monika Pyrek, Wojciech Włodarczyk, Andrzej Wrona oraz Luiza Złotkowska.

„Biegam z czystą przyjemnością”

Organizowany z okazji „Play True Day” we współpracy z Fundacją Wychowanie przez Sport jest obecnie głównym elementem kampanii. Przeprowadzony po raz pierwszy w pandemicznym roku 2021 jako wirtualny bieg charytatywny ma na celu zachęcenie do aktywności fizycznej opartej na zasadach uczciwego i czystego sportu. Trasę o długości 9999 metrów można przebiec, przejść lub przejechać wózkiem inwalidzkim w dowolnym czasie i dowolnym miejscu. 2. tegoroczna edycja odbywająca się w formule hybrydowej, dzięki współpracy ze Stadionem Śląskim, swój główny punkt miała na tym wyjątkowym obiekcie, uznawanym za jeden z najważniejszych obiektów lekkoatletycznych na świecie i za szczególnie szczęśliwy dla polskich mistrzów. Biegacze startujący w Chorzowie pobiegli trasą wyznaczoną na terenie Parku Śląskiego.

W tym roku całość środków z pakietów startowych została przekazana Fundacji „Graj z głową”, której celem jest wsparcie sportowców w depresji. Fundację założyły były i obecne szczypiornistki: Kinga Achruk, Ewa Urtnowska, Małgorzata Stasiak, Marta Mazurkiewicz oraz Agnieszka Białek.



Edukacja podczas imprez międzynarodowych

**Mistrzostwa Świata w slalomie
kajakowym U23 , Kolna 2019**



**European Winter Para Sport Event,
Poland 2020**



**Mistrzostwa Europy w podnoszeniu
ciężarów U17 i U15 – Ciechanów 2021**



**Europejskie Igrzyska Akademickie –
Łódź 2022**

**Mistrzostwa Europy w podnoszeniu
ciężarów U15 i U17 – Raszyn 2022**



Akcje outdoorowe

- Ogólnopolska Olimpiada Młodzieży
- Mistrzostwa Polski Juniorów
- Dzień Sportu na Orliku
- Gdańsk Speedway Camp 2021





Edukacja olimpijczyków i paraolimpijczyków

Dla uczestników Igrzysk Olimpijskich przygotowujemy polskojęzyczne wersje szkoleń przygotowywane przez specjalistów z WADA. W oparciu o nie każdy uczestnik ma możliwość poznania zasad obowiązujących podczas zawodów i przed ich rozpoczęciem.

Dodatkowo w ramach porozumienia z Polskim Komitetem Paraolimpijskim w szkoleniu on-line wzięli udział wszyscy paraolimpijczycy startujący w Tokio i Pekinie.

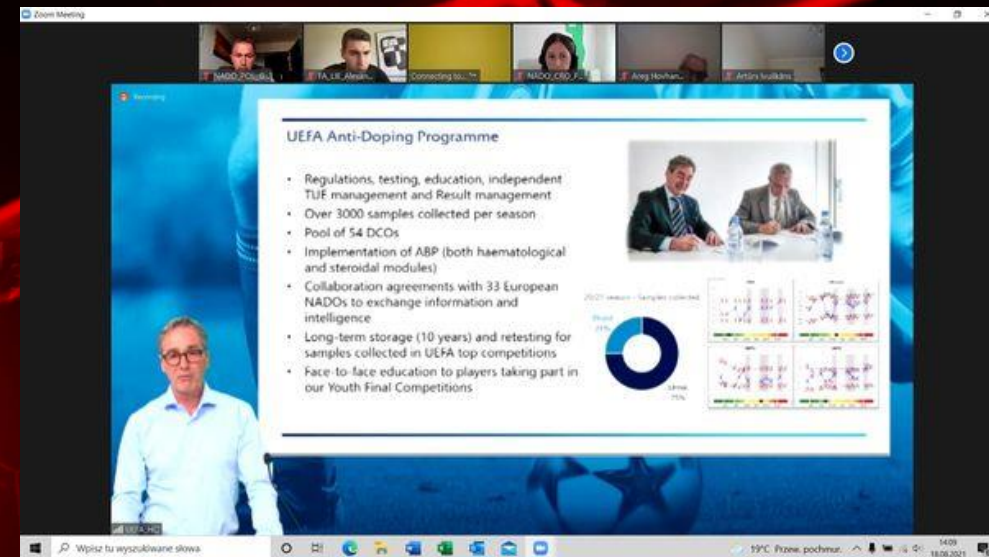


HatTrick

Anti-Doping HatTrick to program edukacyjny realizowany przez UEFA i narodowe federacje, który poświęcony jest edukacji antydopingowej w piłce nożnej. Zajęcia antydopingowe dla wszystkich kobiecych polskich reprezentacji zrealizowane zostały przez ekspertów Polskiej Agencji Antydopingowej.



Fot. Paula Duda
ŁączymyPiłkarzy



W czerwcu odbyły się bezpośrednie spotkania z pierwszą kobiecą reprezentacją w piłce nożnej oraz reprezentacjami: U-19, U-17 i U-15. Wcześniej piłkarki grające w dwóch najwyższych klasach rozgrywkowych w Polsce miały możliwość uczestniczyć w zajęciach online.

Spotkania bezpośrednie

Bez wątpienia najskuteczniejszym i najbardziej efektywnym sposobem dostarczania wiedzy z zakresu walki z dopingiem są spotkania bezpośrednie.

Dają one uczestnikom możliwość zadawania pytań, a nam zaprezentowania zestawów używanych podczas kontroli czy też dokładnego wyjaśnienia praw i obowiązków sportowca.

Dodatkowo możemy dostosować przekaz do potrzeb konkretnej grupy odbiorców.



Rok 2019 – 107 akcji edukacyjnych i 5087 uczestników.

Rok 2020 – 91 akcji edukacyjnych i 3618 uczestników.

Rok 2021 – 97 akcji edukacyjnych i 5196 uczestników.

Rok 2022 – do końca III kwartału, 88 akcji i 4030 uczestników.

Szkolimy też naszych mistrzów



Agnieszka Korneluk
z d. Kąkolewska



Bartosz Zmarzlik



Natalia Maliszewska
i Konrad Niedźwiecki



Marlena Karwacka i Urszula Łoś



Hubert Hurkacz

To daje nam szansę spotkań i zadawania pytań o doświadczenia związane z kontrolą antydopingową wielu naszym mistrzom sportu. Warte podkreślenia są ich generalnie bardzo pozytywne oceny dotyczące zachowania kontrolerów i brak wątpliwości co do potrzeby prowadzenia działań edukacyjnych i samej kontroli.

Edukacja on-line

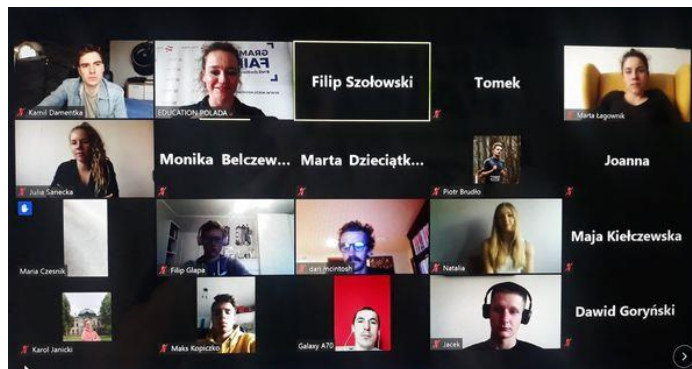


Spotkania prowadzone przez nas z pomocą aplikacji Teams lub Zoom.

Strona internetowa – www.anty doping.pl zawierająca wszystkie najważniejsze akty prawne.

Serwis społecznościowy – www.facebook.com/niedlądopingu informujący o akcjach edukacyjnych i ostrzeżeniach dla sportowców.

Platforma edukacyjna ADEL - <https://adel.wada-ama.org/> dająca szansę odbycia kursu przygotowanego pod kątem wielu grup: sportowców, trenerów, lekarzy, rodziców i otrzymania stosownego certyfikatu.





**DZIĘKUJĘ
ZA UWAGĘ**